

## **STICHTING HUIZER MUSEUM**

### **Memorandum inzake strategische uitgangpunten 2014-2016**

---

Het Huizer Museum kent haar oorsprong in haar statuten welke in 1994 werden opgemaakt. Daarin staat als doelstelling vermeld:

#### **Onze strategie**

Om de doelstelling, op continue basis, te kunnen realiseren, heeft het bestuur een strategie vast gesteld. Deze kan als volgt worden weergegeven.

#### ***Exposities organiseren***

De stichting zal een cultuur historisch museum exploiteren. Elementen van de exploitatie zijn:

- Het organiseren van een permanente tentoonstelling van objecten van cultuurhistorische voor de Huizer gemeenschap
- Het organiseren van wisselexposities die betrekking hebben op
  - Cultuur historie van Huizen
  - Cultuur historie van de regio waar Huizen deel van uit maakt
  - Cultuur historie van algemene aard
  - Exposities van kunstobjecten (in brede zin)
  - Exposities van objecten van textiele aard
  - Overige exposities waarvan het bestuur meent dat deze, binnen het kader van de doelstelling van het museum op museaal verantwoorde wijze aan het publiek kunnen worden getoond

#### ***Collectie***

De stichting verzamelt beheert en beschrijft objecten van cultuur-historische waarde voor de Huizer gemeenschap. Zij legt daartoe een collectie aan. Indien noodzakelijk zullen op museaal verantwoorde wijze objecten uit de collectie afgestoten worden. De stichting kan, in het kader van haar collectiebeheer alsmede in verband met expositie activiteiten, objecten op bruikleen basis in haar collectie opnemen.

#### ***Informatieoverdracht***

Daarnaast zal de stichting activiteiten ontwikkelen op het gebied van informatieoverdracht omtrent de cultuur-historie van Huizen, zowel voor de lokale bevolking, bezoekers van Huizen als ook aan leerlingen van onderwijsinstellingen. In dit kader kan de stichting ondermeer onderzoek laten verrichten, publicaties uitgeven en presentaties verzorgen.

#### ***Museumwinkel***

Voorts zal de stichting een museum winkel exploiteren waarin goederen worden verhandeld met een toeristische en/of pseudo-cultuur-historische waarde boeken en andersoortige schriftelijke uitingen. Het museum kan een VVV agentschap exploiteren.

### ***Publiek***

Het museum richt zich op een breed publiek met belangstelling voor de cultuur-historie van Huizen. Daarnaast biedt het museum een platform voor een publiek dat belangstelling heeft voor uiteenlopende kunstuitingen en textiele objecten.

### ***Organisatie***

Het museum zal haar doelstellingen realiseren door middel van de inzet van een team van vrijwilligers onder aansturing van een professioneel management met zowel de functie van conservator als de dagelijkse aansturing van de organisatie.

Het museum opereert onder de verantwoordelijkheid van een bestuur waarvan de volgende functies zijn vertegenwoordigd:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Behoud en beheer
- Expositie
- ICT/huishoudelijk beheer
- Winkelexploitatie

Functies kunnen gecombineerd worden beheerd m.u.v. voorzitter, secretaris en penningmeester.

### ***Beleidsuitgangspunten***

De mensen die zijn betrokken bij de museum organisatie handelen op basis van de algemene regels van fatsoen en respect waarbij geloofs- of politieke overtuigingen niet bepalend zijn voor het te voeren beleid en derhalve geen rol zullen spelen in de onderlinge verhoudingen binnen het bestuur, het vrijwilligers team en in de communicatie met de overige stakeholders van het museum.

De doelstelling van de stichting, de ICOM regels alsmede de cultuurnota van de Gemeente Huizen vormen de basis voor het museaal beleid van het Huizer Museum.

### ***Onze missie***

Wij zijn een lokaal cultuur-historisch museum voor een breed publiek met een sterk cultuur-historische informatieve waarde dat jaarlijks exposities organiseert waarmee wij dit publiek bewegen trachten te naar het museum komen en daarvan kennis te nemen.

### ***Onze visie***

Wij willen met ons museum een permanente plaats vormen waar men een zo goed en breed mogelijk beeld kan vormen van de cultuur historische eigenschappen van de Huizer gemeenschap. Daarbij stellen wij de mens centraal waarbij wij naast het verleden ook aandacht bieden aan het heden met het oog op de gedachte: 'het heden is morgen het verleden'. Daarbij willen wij het museum tevens een ontmoetingsplaats van geïnteresseerde mensen laten zijn.

## Road map naar 2016

- Wij zullen onze expositiebeleid continueren;
- Wij zullen meer onderzoeksprojecten uitvoeren die gerelateerd zullen zijn aan te realiseren exposities;
- Wij zullen – in samenwerking met de Historische Kring Huizen – onze informatieverzameling verder completeren ondermeer door onderzoek te doen naar de verhalen van Huizer inwoners en door het blijven verzamelen van objecten die onze collectie zullen completeren.
- Wij zullen ICT nadrukkelijk trachten een functie te geven in onze presentaties, en door middel van digitalisering de breedte van onze doelstellingsgebied verdiepen en verbreden.
- Wij zullen meer vrijwilligers aan ons trachten te binden die ons zullen helpen onze strategie te realiseren;
- Wij zullen trachten meer financiële middelen te verkrijgen om onze doelstellingen zo volledig mogelijk te kunnen realiseren.